

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Noi credem in Mosu"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 03.12.2018 – 16.12.2018

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

1.1. Campania promotionala "Noi credem in Mosu" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**FERRERO ROMANIA**".

1.2. Campania este organizata de Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO 17290596, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.”;

- **Lion Communication Services S.A** cu sediul social, in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga, Nr.13, corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, cod fiscal RO, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita de operator potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Lion Communication Services”;

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in **magazinele din retelele Mega Image, Carrefour, Cora, Profi, Penny selectate de Organizator si mentionate expres in Regulamentul Oficial** (denumite in continuare "**Locatiile participante**"). Listele tuturor Locatiilor Participante, precum si zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii participante in parte se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in perioada **03 – 16.12.2018** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), exclusiv in zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte, expres mentionate in Anexa nr. 1, in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3.3. Perioada de activare a promoterilor Campaniei in fiecare dintre Locatiile Participante in parte se incadreaza strict in zilele mentionate la punctul 3.2, aplicabile Locatiei Participante respective conform Anexei nr. 1, **in intervalul orar indicat mai jos**

#### Interval orar de activare promoteri

	La raft	La standul Kinder
Luni, Marti, Miercuri, Vineri	13:30 – 21:00	13:30 – 21:00
Sambata, Duminica	11:00 – 19:00	11:00 – 19:00

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

#### SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com);

- la standul promoterilor din Locatiile participante;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Ferdinand nr. 13, sector 2 sau la adresa de email [office@smartpoint.ro](mailto:office@smartpoint.ro).

4.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile astfel cum acestea sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe telefonul mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta chiar temporara in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

5.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele fizice autorizate, respectiv angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **urmatoarele produse Ferrero - marca "Kinder", mai precis:**

- ✓ Kinder Bueno cacao in ambalaj de 43g;
- ✓ Kinder Bueno cacao in ambalaj de 43gx4;
- ✓ Kinder Bueno white in ambalaj de 39g;
- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 50g;
- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 100g;
- ✓ Kinder Chocolate Maxi in ambalaj de 21g;
- ✓ Kinder Chocolate Maxi in ambalaj de 21gx6;
- ✓ Kinder Country in ambalaj de 23, 5g;
- ✓ Kinder Country in ambalaj de 23, 5gx4;
- ✓ Kinder Delice Cacao in ambalaj de 39g;
- ✓ Kinder Delice Cacao in ambalaj de 39gx4;
- ✓ Kinder Happy Hippo in ambalaj de 20, 7g;
- ✓ Kinder Happy Hippo in ambalaj de 20, 7gx5;
- ✓ Kinder Surprise in ambalaj de 20g;
- ✓ Kinder Surprise pentru fetite in ambalaj de 20g;
- ✓ Kinder Schoko-bons in ambalaj de 46g;
- ✓ Kinder Schoko-bons in ambalaj de 125g;
- ✓ Kinder Schoko-bons in ambalaj de 200g;
- ✓ Kinder Maxi King in ambalaj de 35g;
- ✓ Kinder Maxi King in ambalaj de 35gx3;
- ✓ Kinder Pingui cacao in ambalaj de 30g;
- ✓ Kinder Pingui cacao in ambalaj de 30gx4;

- ✓ Kinder Pingui caramel in ambalaj de 30g;
- ✓ Kinder Felie de Lapte in ambalaj de 28g;
- ✓ Kinder Felie de Lapte in ambalaj de 28gx5;
- ✓ Kinder Maxi Surprise in ambalaj de 100g;
- ✓ Kinder Maxi Surprise pentru fetite in ambalaj de 100g;
- ✓ Kinder figurina Mos Craciun in ambalaj de 55g;
- ✓ Kinder figurina Mos Craciun in ambalaj de 110g;
- ✓ Kinder figurina cu surpriza in ambalaj de 36g
- ✓ Kinder figurina Mos Craciun cu surpriza 75g
- ✓ Kinder figurina Mosc Craciun cu surpriza pentru fetite in ambalaj de 75g;
- ✓ Kinder Surprise apendibil Christmas in ambalaj de 20g;
- ✓ Kinder Mini Mix in ambalaj de 54g;
- ✓ Kinder Maxi Mix in ambalaj de 153g;
- ✓ Kinder Maxi Mix cu jucarie din plus in ambalaj de 133g;
- ✓ Kinder Maxi Mix cornite ren in ambalaj de 167g;
- ✓ Kinder Mini Mix in ambalaj de 79g;
- ✓ Kinder Mix cu decoratiuni de Craciun in ambalaj de 152g
- ✓ Kinder Chocolate cu jucarie din plus in ambalaj de 50g;
- ✓ Kinder Chocolate Christmas in ambalaj de 150g;
- ✓ Kinder Chocolate Christmas in ambalaj de 100gx2;
- ✓ Kinder Chocolate Christmas in ambalaj de 300g;
- ✓ Kinder figurine de ciocolata in ambalaj de 102g;
- ✓ Kinder Mix Kinderino 128,5g Christmas;
- ✓ Kinder Mix 217g sosetica Christmas
- ✓ Kinder Mix 42g sosetica Christmas
- ✓ Kinder Maxi Surprise in ambalaj de 220g;
- ✓ Kinder Maxi Surprise pentru fetite in ambalaj de 220g;
- ✓ Kinder Mix cornite cu fundita rosie 168g
- ✓ Kinder Joy elf plush 20g
- ✓ Kinder Love 37g

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile participante (denumite in continuare individual **“Produsul Participant”** si colectiv **“Produsele Participante”**). Nu toate produsele Kinder comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator. Pe ambalajul produselor se se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitoare.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei

sau in afara perioadei Campaniei, in alte zile decat cele mentionate expres in Anexa nr. 1 in dreptul fiecarei Locatii Participante.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft, spre comercializare, in fiecare dintre Locatiile Participante in parte.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa aiba sanse sa intre in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism, aplicabil in cazul tuturor Locatiilor participante:

### **A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc:**

- ✓ Sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in Anexa nr. 1 in dreptul Locatiei Participante respective, **un Prodsus Participant sau mai multe Produse Participante (in orice combinatie), in valoare totala de minim 25 RON (TVA inclus), specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta respectiva;**
- ✓ Sa se prezinte in oricare dintre zilele de activare a promoterilor din Locatia Participanta respectiva si in intervalul orar precizate in cadrul Sectiunii 3 alin. 3.3, aplicabile Locatiei participante respective, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta respectiva, si sa prezinte promoterilor bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- ✓ sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 25 RON (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei participante respective, conform Anexei nr. 1 la acest Regulament Oficial, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea a minim unui Prodsus Participant sau a mai multor Produse Participante (in orice combinatie), in valoare de minim 25 RON (TVA inclus), si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii;
- ✓ Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder, Participantul in cauza va primi pe loc, in limita stocului de premii mici disponibile in cadrul Locatiei Participante respective, un premiu mic constand intr-un set lupa si cartonasa cu indicii despre Mos Craciun.
- ✓ Premiile vor fi acordate de catre promoteri pe loc, in limita stocului de astfel de premii disponibil in Locatia Participanta respectiva. Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoterii nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.
- ✓ In momentul predarii premiului/premiilor de catre promoter, Participantului i se solicita bonul fiscal care va fi pastrat de catre promoter sub forma de poza, consemnand validitatea acestora si faptul ca a intrat in posesia premiului/premiilor.
- ✓ Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 5 premii pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea, premiile vor fi acordate

in limita stocului disponibil la standul Kinder din fiecare Locatie Participanta, intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.

#### **B. In privinta premiilor mari oferite de Organizator prin tragere la sorti:**

- ✓ Sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in Anexa nr. 1 in dreptul Locatiei Participante respective, **un Produs Participant sau mai multe Produse Participante (in orice combinatie), in valoare totala de minim 25 RON (TVA inclus), specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta respectiva;**
- ✓ Sa se prezinte in oricare dintre zilele de activare a promoterilor din Locatia Participanta respectiva si in intervalul orar precizate in cadrul Sectiunii 3 alin. 3.3, aplicabile Locatiei participante respective, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta respectiva, si sa prezinte promoterilor bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- ✓ Sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea a Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 25 RON (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei participante respective, conform Anexei nr. 1 la acest Regulament Oficial, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea a minim unui Produs Participant sau a mai multor Produse Participante (in orice combinatie), in valoare de minim 25 RON (TVA inclus), si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii;
- ✓ Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare pentru tragerea la sorti prin intermediul aplicatiei pusa la dispozitie de promoteri, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila la tragerea la sorti a acestei Campanii, si sa se inscrie cu aceasta ocazie, numarul bonului fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante.
- ✓ Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare la tragerea la sorti a acestei Campanii sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.
- ✓ De asemenea, inainte de a putea accesa aplicatia pusa la dispozitie de catre promoteri si de a se putea inscrie la tragerea la sorti, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 2, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului.
- ✓ In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe seturi de Produse participante, pentru fiecare set fiind in valoare minima de 25 RON fiecare (TVA inclus) (de ex. valoare totala de minim 50 lei, minim 75 lei, minim 100 lei etc.), Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea de a fi inscris de mai multe ori in tragerea la sorti, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 posibilitati de a se inscrie in tragerea la sorti, pe zi;
- ✓ Promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante cu care participantul a fost inscris la tragerea la sorti, cu mentiunea „acordat sansa”. In cazul in care pe baza aceluiasi

bon fiscal sunt achizitionate mai multe Produse, se va mentiona „acordat x sanse (unde x reprezinta numarul de inscrieri in promotie pe baza aceluasi bon fiscal)”.

✓ Participantii au sansa sa castige unul dintre urmatoarele premii mari descrise in cadrul Sectiunii 8 de mai jos: a) Camera foto instant Polaroid; b) Set Walkie Talkie; c) Ochelari spion.

✓ Bonurile fiscale ce fac dovada achizitionarii de Produse Participante si care indeplinesc conditiile de participare la Campanie, conform acestui Regulament Oficial, dar care nu sunt prezentate promoterilor pe Perioada Campaniei, nu vor putea fi prezentate in afara perioadei Campaniei in vederea revendicarii potentialelor premii ce ar fi putut fi castigate in baza acestora. Premiile nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, toate premiile neoferite pe Parcursul Campaniei urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

✓ Un Participant **nu** are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti pe parcursul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit date de identificare diferite pentru inscrierea in Campanie.

✓ Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon oferit si inregistrat in aplicatia de pe tableta, de catre promoterii Kinder. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

**PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e in scris in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR**

8.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii de catre Organizator:

A. Premii mici, oferite pe loc, la standul Kinder, in timpul programului promoterilor, conform prezentului Regulament Oficial, in limita stocului disponibil din Locatiile participante.

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate premiu</b>	<b>Pret unitar lei (TVA Inclus)</b>	<b>Valoare totala lei (TVA inclus)</b>
Joc cu lupa, plansa cu indicii despre Mos Craciun si plic	20.000	6,545 lei	130.900lei
<b>TOTAL</b>	<b>20.000</b>		<b>130.900 lei</b>

B. Premii mari, oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei promotionale:

Premiu	Cantitate premiu	Pret unitar lei (TVA Inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
Camera foto instant Polaroid	5	767,55 lei	3.837.8 lei
Ochelari Spion	150	29,99 lei	4.498,2 lei
Set Walkie Talkie	50	148,99 lei	7.449,4 lei
<b>TOTAL</b>	<b>205</b>		<b>15.785.35 lei</b>

8.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **146.685 lei (TVA inclus)**.

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. De asemenea, nu este permisa schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii. **Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.**

8.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Acordarea premiilor se va face conform mecanismului prevazut in cadrul acestui Regulament Oficial.

Pentru premiile mici: acordarea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei in zilele de activare specificate pentru fiecare Locatie participante, conform Anexei nr. 1, pe loc, la standul Kinder situat dupa linia caselor de marcat, in timpul programului promoterilor, conform prezentului Regulament Oficial, in limita stocului de premii disponibil din fiecare Locatie participante, si in limita numarului de astfel de premii acordate in cadrul acestei Campanii.

In momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit premiul, cu mentiunea „acordat sansa/premiu”. In cazul in care pe bonul fiscal sunt mentionate Produse Participante cu o valoare minima reprezentand un multiplu de 25 RON, pentru care s-au oferit mai multe premii, se va mentiona „acordat x sanse/y premii”. In momentul predarii premiului Castigatorului, promoterul va realiza o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat premiul, si va solicita castigatorului respectiv numele si prenumele, iar castigatorul va semna in dreptul acestora, confirmand validitatea acestora si faptul ca a intrat in posesia premiului/premiilor.

Pentru premiile mari: acordarea se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc cu respectarea conditiilor prevazute in cadrul Sectiunii 10 de mai jos.

Premiile mari vor fi trimise castigatorilor prin curier la adresa comunicata de catre castigator si vor fi inmanate in baza unui proces verbal completat cu datele castigatorului si semnat de acesta.

## SECTIUNEA 10: TRAGEREA LA SORTI



10.1. Desemnarea castigatorilor premiilor mari se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 25 zile lucratoare de la data inchiderii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Hitmail, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei Lion Communication Services si a unui notar public sau avocat;
- b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. Pentru fiecare dintre cele 205 premii mari puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 2 (doua) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 205 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

10.2. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

11.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**11.2. PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.

11.3 In cazul premiilor mici oferite de Organizator, castigatorii isi pot revendica premiile de la promoteri, pe loc, in limita stocului disponibil de astfel de premii, din momentul in care au fost validati drept castigatori.

11.4 In cazul premiilor mari acordate prin tragere la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un subimputernicit al Agentiei Lion Communication Services S.A., in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Se vor efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in decursul a maxim 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor/informatiilor necesare in vederea intrarii in posesia a premiului castigat

11.3. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ in cazul premiilor mari, sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; se vor efectua maxim 3 apeluri in vederea

instiintarii, in decursul a maxim 3 zile lucratoare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

✓ in cazul premiilor mari, sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;

✓ in cazul premiilor mari, in momentul validarii premiului castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare;

✓ in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei acordate in cadrul Campaniei, castigatorii trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile mari acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal). Pentru evitarea oricarui dubiu, subimputernicitul Agentiei Lion Communication Services S.A., va solicita aceste date doar castigatorilor premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON.

✓ In ziua intrarii efective in posesie a premiului castigatorul trebuie sa prezinte in original bonul fiscal identificat prin numarul extras castigator, si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

11.4. In cazul in care castigatorii premiilor mari nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

11.5 Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe site-ul Campaniei [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 12. RASPUNDERE**

12.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

12.2 Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale oferite sau premiilor castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

12.4. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul sau Agentiile constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile

stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

12.5. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va despagubi Organizatorul pentru intreg prejudiciul suferit si va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

12.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului, respectiv a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial, pentru intreaga Perioada a Campaniei, si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

12.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- ✓ lipsa din stocurile Locatiilor participante a Produselor participante la Campanie;
- ✓ imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ inscrierea in Campanie de numere de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte, respectiv prezentarea de bonuri fiscale inainte sau dupa expirarea Perioadei Campaniei sau neconform cu prezentul Regulament Oficial;
- ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- ✓ pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale ale Participantilor;
- ✓ eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurile fiscale sau Produsele Participante la Campanie;
- ✓ reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire (tabelului centralizator de predare a premiilor), nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

### **SECTIUNEA 13. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

13.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 2 a acestui Regulament Oficial.

13.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 2.

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii ce depasesc 600 RON, pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform legii.

14.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2. Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **Smartpoint Consulting S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul/ Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

16.3. Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea sau reclamatia.

16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 de zile lucratoare de la data primirii.

16.5. Organizatorul și Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

## **SECTIUNEA 17. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

17.1. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu respecta conditiile prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei lor exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,**

**ORGANIZATOR,**

**Prin**

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

**ANEXA nr. 1**  
**LISTA LOCATIILOR PARTICIPANTE**

**PENNY**

<b>Oras</b>	<b>Adresa magazin</b>	<b>Data activare</b>
BUCURESTI	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4	4-5 dec
BUCURESTI	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5	4-5 dec
PATARLAGELE	Str. Al Ioan Cuza, Tarla 100	4-5 dec
BUFTEA	Str. Parc Centru, Nr. 7	4-5 dec
ALEXANDRIA	Str. Bucuresti, Nr. 166	4-5 dec
GALATI	Str. Barbosi, Nr. 9 ZONA MICRO	4-5 dec
BRAILA	Sos. Buzaului, Nr. 16, Braila	4-5 dec
SINAIA	Str. Calea Prahovei, FN	4-5 dec
CALARASI	Str. Belsugului Nr 39	4-5 dec
CAMPINA	Str. Dreptații, FN	4-5 dec
URZICENI	Calea Bucuresti, Nr. 108	4-5 dec
RASNOV	Str. Garii, Nr. 10	4-5 dec
CARACAL	Calea Bucuresti, Nr. 35	4-5 dec
MANGALIA	Str. Portului, Nr. 50	4-5 dec
BAICOI	Str. Republicii, Nr. 336-338	4-5 dec
ADJUD	Stadionul Municipal Adjud, Str.Republicii, Nr. 6D	4-5 dec
BUSTENI	Bdul Libertatii, Nr. 90	4-5 dec
TITU	Str. I.C. Visarion, Nr.8	4-5 dec
FETESTI	Prelungirea Grausor, Nr. 7	4-5 dec
PLOIESTI	Sos. Nordului, Nr. 10	4-5 dec
SINAIA	Str. Calea Prahovei, FN	15-16 dec
CALARASI	Str. Prelungirea Bucuresti, Nr. 93-95	15-16 dec
BUZAU	Bdul Republicii, Nr. 1	15-16 dec
BUZAU	Bdul Unirii, Nr. 301	15-16 dec
FETESTI	Str. Calarasilor, Nr. 591	15-16 dec
CARACAL	Calea Bucuresti, Nr. 35	15-16 dec
TARGOVISTE	Str. Arsenalului, Nr. 20	15-16 dec
BRASOV	Bdul Garii, Unirea Shopping Center	15-16 dec
URZICENI	Calea Bucuresti, Nr. 108	15-16 dec
CAMPINA	Str. Dreptații, FN	15-16 dec

FETESTI	Prelungirea Grausor, Nr. 7	15-16 dec
TULCEA	Str. Viticulturii, Nr. 1A	15-16 dec
PLOIESTI	Sos. Nordului, Nr. 10	15-16 dec
CAMPIA TURZII	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 30A	15-16 dec
RASNOV	Str. Garii, Nr. 10	15-16 dec
ORADEA	Str. Grigore Moisil, Nr. 3	15-16 dec
MANGALIA	Str. Portului, Nr. 50	15-16 dec
TULCEA	Str. Spitalului, Nr. 6	15-16 dec
BUCURESTI	Str. Fundeni, Nr. 38-40, Sector 2	15-16 dec
ALEXANDRIA	Str. Libertatii, Nr. 246	15-16 dec

## MEGA IMAGE

Nume Magazin	Adresa	Data Activare
MI POD BANEASA	Strada Serbanescu Alexandru,Cpt.Av. Nr. 60-64 sector 1 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	5-6; 13-14 Dec
MI BASARABIEI	Bd. Basarabia Nr. 101, sector 2, București	5-6; 13-14 Dec
MI COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 sector 2 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI GAESTI	Strada Academician S.Cioculescu Nr. 25 Gaesti jud. Dambovita	5-6; 13-14 Dec
MI MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste	5-6; 13-14 Dec
MI PIATA SUDULUI	Soseaua Oltenitei, nr 208, sector 4	5-6; 13-14 Dec
MI APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI TITULESCU	Strada Nicolae Titulescu Nr. 39 sector 1 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI BARBU VACARESCU	strada Barbu Vacarescu nr. 201	5-6; 13-14 Dec
MI COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului, Nr. 131-137, sector 6, Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z	5-6; 13-14 Dec
MI MOGOSOIAIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste, nr 57A, comuna Mogosoaia	5-6; 13-14 Dec
MI PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti,StradaViitorului Nr.51,lot 1&2	5-6; 13-14 Dec
MI MIHAI VITEAZU	Piața Mihai Viteazu 17, Cluj-Napoca 400156	5-6; 13-14 Dec
MI T.PALLADY	Strada Theodor Pallady Nr. 73A bl. P4 sector 3 Bucuresti	5-6; 13-14 Dec
MI JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 bis	5-6; 13-14 Dec

## CARREFOUR

Magazin	Adresa	Data activare
Carrefour Militari	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Chitilia Colosseum	Str. Chitilei, Buc	5-6;15-16 Dec
Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.	5-6;15-16 Dec

Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	5-6;15-16 Dec
Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	5-6;15-16 Dec
Carrefour Brasov	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299	5-6;15-16 Dec
Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65 B cu A1	5-6;15-16 Dec
Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	5-6;15-16 Dec
Carrefour Tg Jiu	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	5-6;15-16 Dec
Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	5-6;15-16 Dec
Carrefour Oradea Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	5-6;15-16 Dec
Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	5-6;15-16 Dec
Carrefour Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	5-6;15-16 Dec
Carrefour Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	5-6;15-16 Dec
Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	5-6;15-16 Dec
Carrefour Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	5-6;15-16 Dec
Carrefour Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	5-6;15-16 Dec
Carrefour Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	5-6;15-16 Dec
Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava	5-6;15-16 Dec
Carrefour Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	5-6;15-16 Dec
Carrefour Botosani	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	5-6;15-16 Dec
Carrefour Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	5-6;15-16 Dec
Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	5-6;15-16 Dec
Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	5-6;15-16 Dec
Carrefour Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	5-6;15-16 Dec

## CARREFOUR EXPRESS

DENUMIRE LOCATIE	Adresa	Data activare
ARTIMA - 75	B-DUL IULIU MANIU NR. 140, BUCURESTI SECTOR 6	13-14 Dec
ARTIMA - 111	B-DUL IULIU MANIU nr. 78-80, BUCURESTI SECTOR 6	13-14 Dec
COLUMBUS 102	BD BARBU VACARESCU 154-158, BUCURESTI SECTOR 2	13-14 Dec
COLUMBUS 101	STR POSTAVARUL 24-52, BUCURESTI SECTOR 3	13-14 Dec
ARTIMA - 22	STR. CRIS NR.18, CART. RACADAU, COMPL. MAGNOLIA, BRASOV	13-14 Dec



ARTIMA - 150	BD. 1 DECEMBRIE 1918, NR. 2017, TG MURES	13-14 Dec
ARTIMA - 77	SOS. PANDURI NR. 71, BUCURESTI SECTOR 5	13-14 Dec
ARTIMA - 181	STR. CHILIA VECHE NR.2, BUCURESTI SECTOR 6	13-14 Dec
Artima Nera	P-TA 1 DECEMBRIE 1918 NR.1, COMPLEX NERA, RESITA	13-14 Dec
Artima Fagaras	STR. FAGARASULUI NR.15, RESITA	13-14 Dec
ARTIMA - 81	Str. Bucegi, Nr. 19, Cartier Manastur, Winmarkt Somes, Cluj Napoca	13-14 Dec
ARTIMA - 65	BDUL. TUDOR VLADIMIRESCU FN, COMPLEX TUDOR VLADIMIRESCU, ZALAU	13-14 Dec
117-SUPER BUZAU	PIATA DACIEI NR1, BUZAU	13-14 Dec
COLUMBUS 804	Str Stefan cel Mare, BACAU	13-14 Dec
COLUMBUS 801	STR ARCU 29, IASI	13-14 Dec
Artima Hala	Str.Atanasie Panu 46, IASI	13-14 Dec
BILLA ROMANIA	SOS MANGALIEI NR 74, MANGALIA	13-14 Dec
COLUMBUS 314	STR DOMNEASCA nr 2, GALATI	13-14 Dec
ARTIMA - 61	STR HOREA NR12, DROBETA TR SEVERIN	13-14 Dec
Carrefour Valcea	Calea lui Traian 127, RAMNICU VALCEA	13-14 Dec

## CORA

Magazin	Adresa	Data activare
Pantelimon	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	5-6; 15-16 Dec
Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	5-6; 15-16 Dec
Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	5-6; 15-16 Dec
Sos. Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	5-6; 15-16 Dec
Cluj	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	5-6; 15-16 Dec
Baia Mare	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	5-6; 15-16 Dec
Bacau	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	5-6; 15-16 Dec
Dr. Tr. Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	5-6; 15-16 Dec
Constanta	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	5-6; 15-16 Dec
Constanta	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	5-6; 15-16 Dec

## PROFI

DENUMIRE LOCATIE	ADRESA	Data activare
PROFI - MAG2039	Str.Cernisoara Nr.45 Bl.O13, Bucuresti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2100	Str. Pajura, Bucuresti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2099	Bulevardul Dacia, Bucuresti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2082	Str.Pantelimon Nr 114,Sect 2	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2151	Calea Vacaresti Nr 176-178, Bucuresti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2193	Piata Aparatorii Patriei Sector 4, Bucuresti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2006	B-Dul. Saturn Nr. 1 A, Brasov	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2106	Sos. Alba Iulia, 50, Bl. 14, Sibiu	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2002	Str. Aries Nr. 9, Timisoara	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2003	Calea Sagului Nr. 23, Timisoara	3-4; 15-16 Dec
PROFI 12	Str Fantanelor, Nr. 5, Cluj Napoca	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2090	Str.Eroilor Nr 84 Floresti, Cluj	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2021	Str. Malu Rosu Nr.85, Ploiesti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2020	Calea Marasesti Nr.265b, Ploiesti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2093	Str. Nicolae Balcescu, nr. 4, Suceava	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2296	B-dul Independentei nr 1A, Iasi	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2035	Str.Mircea Cel Batran Nr.144, Constanta	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2150	St.Rosiori,Complex Comercial Ancora, Galati	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2148	B-Dul 1 Decembrie 1918,Nr 12,BI M4, Pitesti	3-4; 15-16 Dec
PROFI - MAG2122	Str 1 Decembrie 1918, Nr 27, Craiova	3-4; 15-16 Dec

## Anexa 2

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Noi credem in Mosu”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 03.12.2018 – 16.12.2018

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO 17290596, in calitate de **Imputernicit**.

**Lion Communication Services S.A** cu sediul social, in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga, Nr.13, corp A, etaj 3, camera 4, intregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, cod fiscal RO, in calitate de **Imputernicit**

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Subimputernicit** al Lion Communication Services SA

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Pentru castigatorii premiilor mici, acordate pe loc in Locatiile Partenere, nu vor fi prelucrate date personale
- b. Pentru participantii la tragerea la sorti pentru premiile mari vor fi prelucrate: nume si prenume; numar de telefon; nr. bon fiscal;

- c. Pentru castigatorii premiilor mari cu valoare sub 600 de lei, in plus fata de cele mentionate la punctul b) de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare a premiului.
- d. Pentru castigatorii premiilor mari cu valoare peste 600 de lei, in plus fata de cele mentionate la punctul c) de mai sus, vor fi prelucrate: codul numeric personal, seria si nr. cartii de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- CNP-ul si alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului - > temeiul prelucrării este obligatia legala.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite imputernicitorilor si subimputernicitorilor Organizatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru,

servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator, Imputerniciti sau Subimputernicit timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi sterse sau distruse, dupa caz, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul stergerii/distrugerii acestora, exceptand tinerea evidentei participarii la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor si Subimputernicitorilor obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 zile.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului:** in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucraza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b. pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211  
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Extragerea castigatilor si rezervelor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal. Validarea castigatorilor va fi insa intotdeauna efectuata prin verificari efectuate de angajatii/reprezentantii Operatorului sau ai imputernicitilor acestuia.

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii

similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.