

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder x Penny 2019”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 04.03.2019 – 31.03.2018

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Kinder x Penny 2019” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal conform prevederilor acestui regulament oficial, cu respectarea prevederilor legale aplicabile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "*Organizatorul*" sau "*Ferrero Romania*")

Si

**REWE (ROMANIA) SRL**, o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Busteni nr. 7, sat Stefanestii de Jos, comuna Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, telefon 0800 110 111 (denumita in continuare „*Penny*” sau „*Partenerul*”), care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal conform prevederilor acestui regulament oficial, cu respectarea prevederilor legale aplicabile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de Co-organizator.

- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarii solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-urile [www.kinder.com](http://www.kinder.com) sau [www.penny.ro](http://www.penny.ro), (accesibile si de pe mobil sau tableta) sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) sau [www.penny.ro](http://www.penny.ro), (accesibile si de pe mobil sau tableta).

1.6. Campania este organizata prin intermediul urmatoarei agentii:  
**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv **in retea de magazine Penny Market de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „Locatiile Participante”)**, in perioada **04.03.2019 - 31.03.2019**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), **in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante**, afisat in fiecare Locatie Participanta si pe site-urile [www.kinder.com](http://www.kinder.com) si/sau [www.penny.ro](http://www.penny.ro), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele produsele Ferrero marca „**Kinder**”:  
Kinder Surprise  
Kinder Chocolate  
Kinder Bueno  
Kinder Pingui  
Kinder Schokobons  
Kinder Country  
Kinder Delice Cacao

Kinder Maxi King  
Kinder Felie de Lapte  
Kinder Happy Hippo  
Kinder Maxi Chocolate

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre Locatiile Participante, (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”).

- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in fiecare din Locatiile Participante care le comercializeaza pe teritoriul Romaniei.
- 4.3. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care detin un card de fidelitate Penny Market valabil pentru magazinele Penny Market de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „*Participant*” si colectiv „*Participanti*”).
- 5.2. **Persoanele care nu detin un card Penny valid nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe (Romania) SRL, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe (Romania) SRL si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro), sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe (Romania) SRL.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei, ai Partenerului sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

**A. Premii mici, oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei promotionale:**

**100 de premii mici, constand in tichete cadou Sodexo (2 (doua) tichete cu valoarea de 50 de lei si 4 (patru) tichete cadou cu valoarea de 10 lei), fiecare premiu avand valoarea unitara de 140 lei (TVA inclus).**

**Conditii speciale aplicabile premiilor mici:**

- Tichetele Cadou Sodexo (Cadou Pass) nenominale pot fi folosite in reseaua de magazine partenere, disponibila la adresa <https://www.sodexo.ro/retea-parteneri/> si cu acestea se pot achizitiona produse alimentare si nealimentare (in lista partenerilor se afla magazine de jucarii, de moda, restaurante etc). Tichetele trebuie folosite pentru plata la fata locului. Tichetele nu pot fi folosite pentru plata produselor online, firmele de curierat nu accepta acest tip de plata.
- castigatorul va beneficia de bonul cadou in limita valorii acestuia sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.

**B. Premii mari, oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei promotionale:**

**3 premii mari constand in cate un voucher pentru o petrecere aniversara, fiecare in valoare unitara de 4.700 lei (TVA inclus).**

**Descrierea premiilor mari:**

- voucherul acopera organizarea unei petreceri – plata cheltuielilor de organizare in limita a 4700 lei-Tva inclus, diferenta urmand a fi suportata de catre fiecare castigator in parte - intr-o locatie aleasa de castigator;
- voucherul este nominal (nu este transmisibil);
- premiul include: inchirierea unei locatii (bar, restaurant, cafenea, loc de joaca etc.) + pachet pentru mancare si bautura, DJ etc., in limita valorii unitare a voucherului;
- detaliile petrecerii se vor agreea impreuna cu castigatorul;
- castigatorul isi va alege locatia pentru petrecere si perioada, iar Organizatorul se va ocupa de detaliile organizatorice discutate si agreeate in prealabil cu castigatorul in limitele descrise mai sus;
- Organizatorul nu isi asuma disponibilitatea locatiei indicate de castigator in perioada solicitata de castigator si nici disponibilitatea anumitor servicii intr-o anumita cantitate minima (mancare, bautura, DJ etc.) in perioada solicitata de castigator, preturile putand oscila in functie locatie si perioada;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului
- orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator;
- voucherul este oferit prin intermediul Agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A. si se va putea revendica in termen de 1 luna de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- voucherul va putea fi utilizat numai pana la data de 1 noiembrie 2019, cel tarziu, pe teritoriul Romaniei.

**Conditii speciale aplicabile premiilor mari:**

- voucher-ul se poate utiliza o singura data si este nominal (nu este transmisibil).
- voucherul pentru petrecerea aniversara este oferit prin intermediul Agentiei in termen de 1 luna de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate.

- la ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
  - orice alte costuri / taxe conexe intrarii in posesia serviciilor ce fac obiectul voucher-ului vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
  - castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
- 6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii este **28.100 lei (TVA inclus)**.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri de deplasare in vederea ridicarii premiului castigat etc.).
- 6.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a) sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile Participante de pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 04.03.2019 - 31.03.2019, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei Participante respective, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in valoare totala de **minim 15 lei (TVA inclus)**, in orice combinatie, **specificate pe acelasi bon fiscal emis in Locatia participante respectiva.**
  - b) sa prezinte cardul de fidelitate Penny Market la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a Produselor participante achizitionate.  
Daca Participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate Penny valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 04.03.2019 – 31.03.2019, in oricare Locatie participante, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor participante conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de **minim 15 lei (TVA inclus)**, **Participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului Penny Market la achizitionarea Produselor participante, respectiv la tragerile la sorti, in urma carora poate fi desemnat unul dintre castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii .**
  - c) Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate Penny), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante

(dovedita printr-un singur bon fiscal care sa contina Produse participante in valoare de minim 15 RON TVA inclus) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial (art. 7.1. lit. a)-c), dar fara a putea fi inregistrat de mai mult de 5 ori pe zi).

7.2. Un bon fiscal poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.

**PRIN URMARE, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, FIECARE SET FIIND IN VALOARE DE MINIM 15 RON FIECARE (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIM 30 LEI, MINIM 45 LEI, MINIM 60 LEI ETC.), CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA FI INSCRISI VALABIL IN CAMPANIE PE BAZA BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.**

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Partenerului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numarului bonurilor fiscale valide) imediat ce acestea au fost validate de sistemul Partenerului.

7.3. Un Participant nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit de Organizator in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor valide, inclusiv in ipoteza in care a folosit carduri de fidelitate diferite pentru inscrierea in Campanie.

Un Participant unic este identificat prin seria cardului de fidelitate inregistrat in baza de date Penny cu ocazia obtinerii cardului de fidelitate Penny Market, conform termenilor si conditiilor aplicabile obtinerii unui astfel de card de fidelitate.

7.4. Nu vor fi considerate valide inregistrările in Campanie, prin intermediul cardului de fidelitate, in urmatoarele situatii:

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

7.5 Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a efectua verificari privind validitatea cardului de fidelitate folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, si in general de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudare a Campaniei.

7.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

## **SECTIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI**

8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin intermediul a 2 (doua) trageri la sorti, ce vor avea loc in urmatoarele conditii:

**I. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor mici va avea loc in urmatoarele conditii:**

- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.
  - b. tragerea la sorti va avea loc in Bucuresti, la sediul HitMail , in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului, si in prezenta unui notar public sau avocat;
  - c. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile in Campanie efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
  - d. in vederea desemnarii castigatorilor Partenerul va transmite catre Agentie numerelor cardurilor de fidelitate inscrise valid in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii de catre Agentie.
  - e. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
  - f. Pentru fiecare dintre cele 100 premii mici puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si cate 3 (trei) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 100 de castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
  - g. Un castigator unic, identificat prin cardul Penny Market, va putea fi desemnat si validat castigator numai pentru un singur premiu (mic sau mare) in cadrul acestei Campanii, chiar daca in urma tragerii la sorti este extras de mai multe ori.
  - h. validarea castigatorilor si identificarea acestora se va realiza de catre Partener;
  - i. Prima data se vor realiza extragerile pentru premiile mari, iar dupa desemnarea potentialilor castigatori se va face extragerea premiilor mici;
  - j. In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Partenerul va incerca sa contacteze telefonic fiecare castigator la numarul de telefon pe care acesta l-a oferit in vederea eliberarii cardului Penny Market sau ulterior (in vederea actualizarii datelor de contact), in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa il instiinteze cu privire la premiul castigat si modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Partenerului vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite.
  - k. Daca din motive independente de vointa Partenerului castigatorul nu poate fi contactat (are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/ se afla in incapacitate/ imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.2. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maxim 30 zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com).
- 8.3. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Acordarea premiilor mici se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor de catre Agentie prin HitMail. Dupa ce castigatorul a fost contactat telefonic si informat cu privire la premiul astfel castigat, acesta va primi prin curier premiul. Premiile vor fi livrate catre castigatori in termen de cel mult 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor. In cazul in care castigatorul nu va raspunde firmei de curierat pentru a intra in posesia premiului, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului, Organizatorul si Partenerul nemaiastrand nicio obligatie de nicio natura fata de castigatori.
- 9.2. Acordarea premiilor mari se va face de catre Agentie.  
Avand in vedere ca valoarea premiilor mari acordate in cadrul acestei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal, castigatorul va comunica Agentiei, in termen de cel mult 5 zile de la data informarii sale asupra castigarii premiului, codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.
- 9.3. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in cadrul programului de fidelitate al Penny Market in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00;
  - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit carduri de fidelitate diferite pentru inscrierea in Campanie;
  - ✓ in momentul validarii, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare;
  - ✓ de asemenea, in cazul premiilor mari acordate in cadrul Campaniei, castigatorii trebuie sa comunice codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile mari acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- 9.4. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 9.5. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

#### **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

- 10.1. Organizatorul, Partenerul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii

efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul, Partenerul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- daca numarul de telefon inregistrat de catre participant in baza de date Penny Market in vederea eliberarii cardului de fidelitate nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantului in cauza (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la eliberarea cadruilor de fidelitate Penny Market;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

11.1. Organizatorul, Partenerul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- daca numarul de telefon inregistrat de catre participant in baza de date Penny Market in vederea eliberarii cardului de fidelitate nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea

Participantului in cauza (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la eliberarea cadrurilor de fidelitate Penny Market;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial.

11.3. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma raspunderea si nu vor fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor oferite. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul si/sau Partenerul vor acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile la Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatorii Organizatorul si/sau Partenerul nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

11.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora efectuarii achizitiei de catre Participanti.

11.5. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care se bazeaza pe informatii false ori vadii eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul, Partenerul sau Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul, constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.7. Organizatorul, Partenerul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Partenerului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si/sau Partenerul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

#### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile

participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.kinder.com sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 15.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 20 (douazeci) de zile de la data publicarii tuturor castigatilor validate. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 15.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 15.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, \_\_\_/ \_\_\_/ \_\_\_.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**

**ORGANIZATOR,**

**Prin**

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**Kinder x Penny 2019”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 04.03.2019 – 31.03.2018**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, in calitate de Operator de date (denumita in continuare "*Organizatorul*"), persoana juridica romana,

si

**REWE (ROMANIA) S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Busteni nr. 7, sat Stefanestii de Jos, comuna Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, telefon 0800 110 111, in calitate de Operator de date (denumita in continuare „*Penny*” sau „*Partenerul*” sau "*coOrganizatorul*"),

si prin intermediul:

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridica româna, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554

si

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917

in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza "**Imputerniciti**").

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti; email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, coorganizatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Detalii aferente cardului de fidelitate Penny, respectiv: nume, prenume, nr. de telefon, numar unic al cardului;
- Detalii aferente achizitiilor efectuate de Participanti, ce contin Produse Participante in valoare de minim 15 lei, respectiv: numar bon fiscal, lista produselor achizitionate;

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea extrage castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:

- Numar card fidelitate Penny

Dupa ce se va face extragerea de catre Imputerniciti, coorganizatorul va pune la dispozitie imputernicitorilor urmatoarele date pentru contactarea si anuntarea castigatorilor si pentru livrarea premiilor:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de livrare;
- Codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare, respectiv pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei; datele vor fi utilizate strict in acest scop, nefiind pastrate in vreo baza de date de clienti, ci doar pentru justificare din punct de vedere financiar-contabil

## **2. Scopul prelucrării și confidențialitatea**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator și coOrganizator și prin intermediul Agenției imputernicita de Organizator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.
- (iv) Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.
- (v) Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul sau Agenția nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- (vi) Organizatorul, coorganizatorul și Agenția se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- (vii)

## **3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele personale ale Participantilor vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorilor, pentru efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor. În cazul castigatorilor, datele vor fi transferate de coOrganizator către Organizator după obținerea consimțământului Castigatorilor, iar Organizatorul va prelucra datele în vederea acordării premiilor în temeiul executării unui contract cu castigatorii.
- CNP-ul și alte date ale castigatorilor care sunt necesare în vederea efectuării formalităților pentru retinerea la sursă și plata impozitelor aferente castigului sunt prelucrate în temeiul obligației legale a Organizatorului.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor mari pe site-urile Organizatorului și/sau coOrganizatorului este efectuată în temeiul obligației legale de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.

#### 4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiilor imputernicite ale Organizatorului – Lion Communication Services S.A. si Mediapost Hit Mail S.A., precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud,
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul si coorganizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul si coOrganizatorul nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre organizator si de catre coorganizator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, organizatorul si coorganizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe site-urile Organizatorului si coOrganizatorului vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 zile.

#### 6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, organizatorul , coorganizatorul asigura persoanelor vizate, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului:** in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile

pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stgerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

#### **De reținut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

#### **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **9. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si coorganizator, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din

Formatted: English (US)

RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.