

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**"Dupa distractia preferata, vine chiar Kinder, ciocolata"**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

1.1. Campania promotionala **"Dupa distractia preferata, vine chiar Kinder, ciocolata"** (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare **"Organizatorul"** sau **"FERRERO ROMANIA"**.

1.2. Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO 17290596, denumita in continuare **"Agentia"**, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"**).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in **magazinele din reseaua Carrefour de pe teritoriul Romaniei selectate de Organizator si enumerate expres in Regulamentul Oficial** (denumite in continuare **"Locatiile participante"**). Lista tuturor Locatiilor Participante, precum si zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecărei Locatii participante in parte se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in perioada **15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**), exclusiv in zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecărei Locatii Participante in parte, expres mentionate in Anexa nr. 1, in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3.3. Perioada de activare a promoterilor Campaniei in fiecare dintre Locatiile Participante in parte se incadreaza strict in zilele mentionate la punctul 3.2, aplicabile Locatiei Participante respective, conform Anexei nr. 1, **in intervalul orar indicat mai jos:**

Interval orar de activare al promoterilor		
	La raft	La standul Kinder
vineri	13:00 – 21:00	13:00 – 21:00
sambata, duminica	11:00 – 19:00	11:00 – 19:00

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

#### SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com);
- la standul promoterilor din Locatiile participante;
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, sau la adresa de email [office@smartpoint.ro](mailto:office@smartpoint.ro).

4.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile astfel cum acestea sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) ([accesibil si de pe telefonul mobil sau tableta](#)) sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

5.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele fizice autorizate, respectiv angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **urmatoarele produse Ferrero - marca "Kinder", mai precis:**

- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 50g;
- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 100g;
- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 300g;
- ✓ Kinder Chocolate Maxi in ambalaj de 21g;
- ✓ Kinder Chocolate Maxi in ambalaj de 21gx6;

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile participante (denumite in continuare individual "**Produsul Participant**" si colectiv "**Produsele Participante**"). Nu toate produsele Kinder comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator. Pe ambalajul produselor se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitoar.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara perioadei Campaniei, in alte zile decat cele mentionate expres in Anexa nr. 1 in dreptul fiecarei Locatii Participante.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft, spre comercializare, in fiecare dintre Locatiile Participante in parte.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa aiba sanse sa intre in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism, aplicabil in cazul tuturor Locatiilor participante:

- ✓ Sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in Anexa nr. 1 in dreptul Locatiei Participante respective, **un Produs Participant sau mai multe Produse Participante (in orice combinatie), in valoare totala de minim 10 RON (TVA inclus), specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta respectiva;**
- ✓ Sa se prezinte in oricare dintre zilele de activare a promoterilor din Locatia Participanta respectiva, in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 alin. 3.3, aplicabil Locatiei participante respective, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, si sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie, in valoare totala de minim 10 RON (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial;
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei participante respective, conform Anexei nr. 1 la acest Regulament Oficial, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea a minim unui Produs Participant sau a mai multor Produse Participante (in orice combinatie), in valoare de

minim 10 RON (TVA inclus), si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii;

✓ Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder, Participantul in cauza va primi pe loc, in limita stocului de premii disponibile in cadrul Locatiei Participante respective, un premiu constand intr-un metru de masurat Kinder sau un joc Jenga.

DACA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SUNT ACHIZITIONATE MAI MULTE SETURI DE PRODUSE PARTICIPANTE, IN VALOARE DE 10 RON FIECARE (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIM 20 LEI, MINIM 30 LEI, MINIM 40 LEI ETC.), PARTICIPANTUL RESPECTIV VA PUTEA PRIMI CATE UN PREMIU PENTRU FIECARE SET DE PRODUSE PARTICIPANTE IN VALOARE TOTALA DE MINIM 10 RON (TVA INCLUS) ACHIZITIONATE IN BAZA ACELUI BON FISCAL, DAR NU MAI MULT DE 5.

✓ Premiile vor fi acordate de catre promoteri pe loc, in limita stocului de astfel de premii disponibil in Locatia Participanta respectiva. Premiile, care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

✓ Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 5 premii pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil la standul Kinder din fiecare Locatie Participanta, intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.

## SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

8.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii de catre Organizator:

Premii oferite pe loc, la standul Kinder, in timpul programului promoterilor, conform prezentului Regulament Oficial, in limita stocului disponibil din Locatiile participante.

Premii campanie	QTY	Cost unitar lei cu TVA	Cost Total lei cu TVA
Premiu Metru Kinder	5.500	7,8	42.631,5
Premiu Joc Jenga	105	83,3	8.746,5
<b>Total valoare premii lei cu TVA inclus</b>			<b>51.378,0</b>

8.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **51.378 RON (TVA inclus)**.

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. De asemenea, nu este permisa schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii. **Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.**

8.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Acordarea premiilor se va face exclusiv pe Perioada Campaniei in zilele de activare specificate pentru fiecare Locatie participante, conform Anexei nr. 1, pe loc, la standul Kinder situat dupa linia caselor de marcat, in timpul programului promoterilor, conform prezentului Regulament Oficial, in limita stocului de premii disponibil din fiecare Locatie participante, si in limita numarului de astfel de premii acordate in cadrul acestei Campanii. Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.

In momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit premiul, cu mentiunea „acordat premiu”. In cazul in care pe bonul fiscal sunt mentionate Produse Participante cu o valoare minima reprezentand un multiplu de 10 RON, pentru care s-au oferit mai multe premii, se va mentiona „acordat x premii”.

In momentul predarii premiului Castigatorului, promoterul va realiza o copie dupa bonul fiscal/bonurile fiscale pe baza caruia/carora a acordat premiul, si va nota numarul bonului/bonurilor fiscal/e, precum si produsele achizitionate.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

10.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale oferite sau premiilor castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.4. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul sau Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.5. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va despagubi Organizatorul pentru intreg prejudiciul suferit si va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului, respectiv a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial, pentru intreaga Perioada a Campaniei, si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

10.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- ✓ lipsa din stocurile Locatiilor participante a Produselor participante la Campanie;
- ✓ imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- ✓ pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale ale Participantilor;
- ✓ eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau Produselor Participante la Campanie;
- ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

11.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile acordate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **Smartpoint Consulting S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul/ Agentia nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.3. Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea sau reclamatia.

13.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 de zile lucratoare de la data primirii.

13.5. Organizatorul și Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/ reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

### **SECTIUNEA 14. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

14.1. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu respecta conditiile prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei lor exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,**

**ORGANIZATOR,**

**Prin**

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**

**ANEXA nr. 1**  
**LISTA LOCATIILOR PARTICIPANTE**

<b>Nr. Crt</b>	<b>Oras</b>	<b>Retea</b>	<b>Magazin</b>	<b>Adresa</b>	<b>Data activare</b>
1	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti - Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
2	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Colentina	Sos. Colentina 426- 426A, sector 2, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
3	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12- 18, sector 4, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
4	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, sector 3, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 feb
5	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Chitilia Colosseum	Șoseaua Chitilei 284, București 012407	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
6	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
7	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
8	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti- Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
9	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
10	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019



11	PLOIESTI	CARREFOUR	Carrefour Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoii, jud. Prahova	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
12	BRASOV	CARREFOUR	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod postal 500299	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
13	PITESTI	CARREFOUR	Carrefour Pitesti	Intersecția DN 65B/A1, Pitești	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
14	SIBIU	CARREFOUR	Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar, In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
15	TG: JIU	CARREFOUR	Carrefour Tg Jiu	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
16	CLUJ	CARREFOUR	Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
17	ORADEA	CARREFOUR	Carrefour Oradea Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
18	ORADEA	CARREFOUR	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
19	CONSTANTA	CARREFOUR	Carrefour Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
20	GALATI	CARREFOUR	Carrefour Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
21	BUZAU	CARREFOUR	Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
22	BRAILA	CARREFOUR	Carrefour Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019

23	IASI	CARREFOUR	Carrefour Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
24	IASI	CARREFOUR	Carrefour Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
25	SUCEAVA	CARREFOUR	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
26	FOCSANI	CARREFOUR	Carrefour Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
27	BOTOSANI	CARREFOUR	Carrefour Botosani	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
28	DROBETA	CARREFOUR	Carrefour Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
29	TIMISOARA	CARREFOUR	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
30	BUCURESTI	CARREFOUR	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
31	PIATRA NEAMT	CARREFOUR	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
32	VALCEA	CARREFOUR	Carrefour Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
33	ROMAN	CARREFOUR	Carrefour Roman	Strada Mihai Viteazul 3, Roman 617135, judetul Neamt	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
34	BAIA MARE	CARREFOUR	Carrefour Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019

35	SATU MARE	CARREFOUR	Carrefour Satu Mare	447230 1, Municipiul, Strada C. S. Anderco, Satu Mare	15, 16, 17, 22, 23 si 24 februarie 2019
----	-----------	-----------	---------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------